Wychodzi raz w miesiącu. CENA 10 gr. Opłata pocztowa uiszczona ryczałtem.

GŁOS DETALISTY

ORGAN STOWARZYSZENIA DROBNYCH KUPCÓW W KRAKOWIE

Nr. 3. (4) Kraków, w listopadzie 1938. Rok II.

Redakcja i administracja: Kraków, ul. Starowiślna 52. — telef. 210-59.
Rękopisów redakcja nie zwraca. Sekretariat urzęduje od 6—7 w.

Dr. I. SCHWARZBART

Wybory Sejmowe mają społeczeństwu żydowskiemu dać możność uczestniczenia w pracach Sejmu. Sejm przyszły, według oświadczenia wicepremiera Kwiatkowskiego, ma zająć się szeregiem spraw, które głęboko wkraczają w życie gospodarcze i społeczne całej ludności a zatem i społeczeństwa żydowskiego. Tym bardziej nieodzowna jest obecność żydowskiej reprezentacji parlamentarnej w Sejmie.

Obrona interesów kupiectwa, a wśród niego i drobnego kupiectwa żydowskiego, jest jednym z głównych zadań tej reprezentacji.

Obojętnością w dniu wyborów sam sobie zaszkodzisz

Dr. SCHWARZBART

kandydatem ogółu żydostwa

Przy wyborach do Sejmu, które odbędą się w niedzielę, dnia 6. b. m. w okręgu 81 w Krakowie wolą społeczeństwa żydowskiego, którą zamanifestowało w złożeniu około 8000 rejentalnie zalegalizowanych podpisów,

kangydatem na posła jest

Dr. IGNACY SCHWARZBART

Dr. Ignacy Schwarzbart, który od dziesiątek lat zajmuje najwybitniejsze stanowiska w społeczeństwie żydowskim, jest tą osobą naokoło której skupiło się całe żydostwo Krakowa, wysuwając Jego kandydaturę na swojego reprezentanta w Sejmie Rzeczypospolitej. Nie jest przypadkiem, że kandydatem na posła żydostwa zjednoczonego w „Reprezentacji Żydostwa Krakowskiego" jest właśnie **DR. SCHWARZBART** od lat znany **szermierz i bojownik o konsolidację żydostwa polskiego.**

Także Drobni Kupcy zamanifestowali na Zgromadzeniu odbytym dnia 24. X. br. SWĄ NIEZŁOMNĄ WOLĘ dopomożenia do zwycięstwa KANDYDATURY

Dra Schwarzbarta

Drobni Kupcy, których przedstawiciele zasiadają w „Reprezentacji Zjednoczonego Żydostwa", znojną pracą swoją i wysiłkiem przyczynili się do tego, że kandydatura Dra Schwarzbarta stała się rzeczywistością.

Dzień 6 listopada będzie ukoronowaniem tego dzieła. W dniu tym cały ogół społeczeństwa żydowskiego Krakowa zamieszkały na ternie 81-go okręgu wyborczego stanie do urny wyborczej, by zgodnie i jednomyślnie obdarzyć swym zaufaniem

Dra Schwarzbarta

wybierając Go posłem żydostwa krakowskiego.

W dniu tym drobni kupcy bez jakichkolwiek wyjątków staną do urny wyborczej i zgodnie z resztą społeczeństwa żydowskiego oddadzą swój głos

NA JEDYNEGO KANDYDATA CAŁEGO ŻYDOSTWA

Dra Schwarzbarta

6-go listopada: Wszyscy do urny wyborczej!

Wszyscy do aktywnej pracy wyborczej! Wszyscy skoncentrują swój wysiłek, by chluba żydostwa krakowskiego **DR. SCHWARZBART mógł nas godnie reprezentować w Sejmie Rzeczypospolitej.**

Z aktualnego ustawodawstwa gosp.

Sprzedaż jaj w handlu detalicznym

W myśl postanowień rozp. Rady Ministrów z dnia 13. VII. 1938 r. **o sprzedaży w wewnętrznym handlu detalicznym jaj kurzych na wagę i uwidacznianiu ich jakości** należy, począwszy od dnia 29. VIII. 1938 r. sprzedawać jaja kurze w handlu detalicznym wyłącznie na wagę. Zarazem istnieje obowiązek wykazywania ich jakości przez umieszczanie przy sprzedawanych jajach napisów, wskazujących, czy są to jaja świeże, czy konserwowane. Przepisy tego rozporządzenia **nie** dotyczą detalicznej sprzedaży jaj, **dokonywanej bezpośrednio przez hodowców kur.**

Nie stosujący się do przepisów rozporządzenia podlegają karze grzywny do zł. 600.— lub karze aresztu do dni 3-ch albo obu tym karom.

Prowadzący detaliczną sprzedaż jaj kurzych, powinni żądać od osób, u których kupują jaja, dostarczania jaj na wagę i dowodów sprzedaży, w których podana byłaby również jakość jaj i data ich wydania. W ten sposób sprzedawcy detaliczni będą mogli z jednej strony mieć kontrolę nad świeżością sprzedawanych przez siebie jaj. Również dla uniknięcia ew. odpowiedzialności należy jaja, nie sprzedane w ciągu tygodnia od zakupu, poddać badaniu i zależnie od wyniku badania, przeznaczyć do sprzedaży w odpowiedniej grupie.

JAK SIĘ TAKIE BADANIE PRZEPROWADZA?

Przede wszystkim bada się czystość oraz (przez lekkie stuknięcie jednego jaja o drugie) całość skorupki, następnie za pomocą światła bada się jakość zawartości.

KILKA UWAG O SPOSOBIE PRZECHOWYWANIA I SPRZEDAŻY JAJ

Jaja najlepiej przechowują się w pomieszczeniu czystym, suchym, chłodnym i przewiewnym. Skrzynia i inne opakowania przeznaczone na jaja winny być suche i czyste. Jaja należy ustawiać zdala od takich przedmiotów, które wydzielają woń ostrą, jak np. nafta, śledzie, kapusta kiszona i t. p., każdy gatunek jaj znajdować się powinien w odrębnym pomieszczeniu — skrzyni, czy szufladzie.

Przy sprzedaży jaj w detalu przyjmuje się jako jednostkę obliczeniową 1 dekagram. Ceny jaj w cennikach (które muszą znajdować się w każdym sklepie na widocznym miejscu i obejmować wszystkie towary oferowane do sprzedaży) winny być podane na 1 kilogram i to dla każdego gatunku osobno! Jaja waży się z dokładnością w pełnych dekagramach, dobierając jaja o odpowiedniej wadze. Jeżeli dodaje się opakowanie papierowe, należność oblicza się za wagę łącznie z opakowaniem.

Jeżeli klient, nie orientując się w systemie sprzedaży jaj na wagę, żąda takiej czy innej ilości sztuk jaj, to w takim wypadku nie należy tracić czasu na wyjaśnienia, lecz żądaną ilość jaj zważyć i odpowiednio do wagi obliczyć należność. **(m)**

Uruchomienie bezprocentowej Kasy Pożyczkowej

Stow. Drobnych Kupców

Dzięki usilnym staraniom obecnego Zarządu „Stowarzyszenia Drobnych Kupców" w Krakowie, myśl założenia Bezprocentowej Kasy Pożyczkowej została nareszcie zrealizowana.

Usilne starania poparte interwencjami osobistymi członków Prezydium naszego Stowarzyszenia wydały już pierwsze rezultaty. Uzyskano konieczne fundusze dla uruchomienia Bezprocentowej Kasy Pożyczkowej.

Z Kasy tej korzystać mogą członkowie Stowarzyszenia. Regulamin Kasy ogłoszony zostanie w najbliższych dniach w lokalu Stowarzyszenia.

Kącik prawniczy

O eksmisjach z lokali handlowych

W myśl art. 2 ustawy o ochronie lokatorów, przepisom tej ustawy nie podlegają lokale przedsiębiorstw handlowych z wyjątkiem lokali zajętych przez przedsiębiorstwa zaliczone n arok 1935 do przedsiębiorstw handlowych IV kategorii lub do przedsiębiorstw przemysłowych VII i VIII kategorii, przy czym o zakwalnifikowaniu przedsiębiorstwa do tej czy innej kategorii decyduje nie wykupione na 1935 r. świadectwo przemysłowe, lecz to świadectwo, jakie przedsiębiorstwo winno byłoby wykupić — na podstawie odnośnych przepisów ustawy o podatku przemysłowy, — gdyby nie były wydawane co roku dodatkowe przepisy, przewidujące ulgi przy nabywaniu świadectw przemysłowych.

Wobec powyższego stosunek najmu odnośnie lokali zajmowanych przez przedsiębiorstwa handlowe III-ciej kategorii lub przemysłowe VI kategorii, t. zn. w całym szeregu wypadków faktycznie IV kategorii handlowej i VII czy VIII kategorii przemysłowej, opiera się na umowie stron i na odnośnych przepisach Kodeksu Zobowiązań. W konsekwencji — w braku specjalnych zastrzeżeń umownych, żądanie podwyżki czynszu przez właścicieli nieruchomości jest dopuszczalne i spowodować może w razie odmowy wyrok zasądzający eksmisję. Celem złagodzenia skutków, mogących wyniknąć z wyłączenia lokali przedsiębiorstw handlowych z pod ochrony lokatorów, dekret P. Prezydenta R. P. z dnia 29. IX. 1936 r. ustalił specjalne przepisy o możliwości ewent. odroczenia eksmisji z lokali handlowych i przemysłowych, ale tylko do 31. marca 1939 r.

Na zasadzie tego dekretu w sprawach o eksmisję z lokalu handlowego sąd na wniosek najemcy — uwzględniając stosunki gospodarcze najemcy i wynajmującego (w szczególności położenie najemcy, w jakim znalazłby się w razie wykonania eksmisji, czas trwania najmu, wysokość płaconego dotychczas czynszu), może odroczyć termin wydania przedmiotu najmu na okres nie dłuższy, niż do dnia 31 marca 1939 r.

Ponadto na wniosek najemcy, który w okresie od dnia 15 listopada 1932 r. do dnia 15 listopada 1935 r. dokonał w lokalu inwestycyj, zwiększających wartość lokalu, które dotychczas jeszcze nie zamortyzowały się, sąd obowiązany jest odroczyć termin wydania przedmiotu najmu na okres potrzebny do amortyzacji tych inwestycyj, nie dłużej jednak, niż do dnia 31 marca 1939 r.

(—)

Obowiązkiem każdego drobnego kupca
jest abonować „Głos Detalisty".

Sprawozdanie z zebrania wyborczego

DROBNEGO KUPIECTWA KRAKOWSKIEGO

Dnia 24 października b. r. wieczorem wielka sala kahału z trudem pomieścić mogła rzesze drobnych kupców i straganiarzy żydowskich, którzy przybyli na zgromadzenie przedwyborcze, by zgłosić akces do wysiłku całego społeczeństwa żydowskiego do Sejmu.

Zgromadzenie zagaił prezes Stowarzyszenia Drobbnych Kupców r. inż. TAUBMAN, który serdecznie wita Dra Schwarzbarta. Dr. Schwarzbart — wywodzi mowca — nie potrzebuje mojej rekomendacji. Jego długoletnia działalność dla dobra ludności żydowskiej jest wszystkim tak znaną, że agitacja za jego kandydaturą jest właściwie zbędną. Stajemy do dyspozycji w akcji wyborczej prowadzonej pod hasłem:

DR. SCHWARZBART MUSI ZOSTAĆ POSŁEM LUDNOŚCI ŻYDOWSKIEJ KRAKOWA

(burzliwe oklaski).

Wśród serdecznych owacyj wchodzi na trybunę Dr. SCHWARZBART. Proste, z głębi duszy płynące przemówienie, robi na zebranych ogromne wrażenie. Gdy Dr. Schwarzbart mówi o niedoli drobnego kupca i z właściwym mu mistrzostwem maluje warunki jego bytowania, w niejednym oku zabłysła łza. Nie będę Wam składał tu żadnych obietnic ani przyrzeczeń, że odmienię Waszą dolę, chcę Was jednak — mówi Dr. Schwarzbart — zapewnić, że razem z całą przyszłą żydowską reprezentacją parlamentarną starać się będę poprzeć akcję zmniejszenia antysemityzmu, stępić ostrze eksterminacji, które najciężej dotyka najsłabsze ekonomicznie grupy drobnego kupiectwa. Zdaję sobie sprawę, że mandat poselski nie jest obecnie tylko zaszczytem, ale w pierwszym rzędzie ciężarem, który chętnie biorę na moje barki w przekonaniu, że przy pomocy i poparciu ludności żydowskiej dla jej dobra i lepszej przysłości udźwignę. (Długo niemilknące oklaski).

Wiceprezes M. FISCHER nawołuje do gremialnego udziału w wyborach dla osiągnięcia zwycięstwa wyborczego i wprowadzenia Dra Schwarzbarta jako reprezentanta ludności żydowskiej do Sejmu (oklaski).

Jako ostatni zabiera głos red. A. HOFSTÄTTER, który wskazuje, że pierwszy etap wyborczy mamy za sobą. Ludność żydowska Krakowa okazała wielką dojrzałość polityczną. Około 8000 zebranych podpisów umożliwiło wystawienie żydowskiej kandydatury. O ile z takim zapałem i samozaparciem jak przy wstępnej akcji wyborczej, t. j. przy akcji zdobycia elektorów, ludność żydowska Krakowa pójdzie do urny wyborczej dnia 6 listopada, to mimo, że stanowimy tylko 38 i pół proc. ogółu wyborców w okręgu 81, Żydzi zdobędą mandat poselski dla Dra Schwarzbarta (oklaski).

Następnie mówca udziela wskazówek odnośnie samego aktu wyborczego, t. j. jak należy wypełnić kartę głosowania, by była ważną, a oddany głos przypadł Drowi Schwarzbartowi.

Na zakończenie p. Altschieler odczytał następującą rezolucję, przyjętą przez zebranych przez aklamację:

1) Drobne Kupiectwo Krakowa, zgromadzone dnia 24. X. br. na zebraniu Wyborczym w Sali Gminy Wyzn. Żyd. w Krakowie wyraża podziękowanie inicjatorom stworzenia Reprezentacji Zjednoczonego Żydostwa Krakowa.

2) Zebrane Drobne Kupiectwo przyjmuje z wielkim zadowoleniem fakt wystawienia jako kandydata na posła do Sejmu R. P. przy najbliższych wyborach Prezesa Reprezentacji Dra Ignacego SCHWARZBARTA, który cieszy się pełnym zaufaniem całego żydowskiego społeczeństwa i daje najpełniejszą gwarancję obrony praw drobnego kupiectwa na terenie Sejmu i poza nim.

3) Zebrane Drobne Kupiectwo oświadcza gotowość tłumnego wzięcia udziału w wyborach i głosowania na **jedynego** żydowskiego kandydata w Krakowie **Dra Ignacego SCHWARZBARTA**.

GŁOS STRAGANIARZA

Dlaczego straganiarz żydowski nie korzysta z kredytów?

OD REDAKCJI:

W innym miejscu donosimy o zrealizowaniu myśli założenia „Bezprocentowej Kasy Pożyczkowej" dla drobnych kupców przy „Stowarzyszeniu Drobnych Kupców w Krakowie". Uwagi jednak autora są słuszne i należy liczyć się z pomocą i poparciem dla założonej Kasy Pożyczkowej ze strony społeczeństwa żydowskiego i żydowskich instytucyj finansowych.

Od dłuższego czasu sprawa kredytów dla drobnego kupiectwa żydowskiego nie schodzi z łamów prasy. Sprawa ta jest też przedmiotem popisów retorycznych różnych mowców wiecowych, ale ta samo tylko w żadnym wypadku nie ulżyło doli biednego poniewieranego drobnego kupca czy też straganiarza. Jak dawniej tak i teraz z kredytów drobny kupiec nie korzysta, a instytucje kredytowe nadal przy udzielaniu kredytu dla drobnych kupców żądają takiej rękojmi, jakiej drobny kupiec czy też straganiarz udzielić nie może.

Zło leży w tym, że instytucje, które szafują tym tanim kredytem nie znają warunków ani też form pracy drobnego kupiectwa i dlatego wszelkie dotychczasowe formy kredytu były tak zorganizowane, że najbardziej go potrzebujące odłamy drobnego kupiectwa zeń korzystać nie były w stanie.

Apel mój, jako jednego tych, który zna życie i cierpienia biednego straganiarza i drobnego kupca idzie w tym kierunku, by stworzyć dla drobnego kupiectwa takie formy kredytu, któreby umożliwiły korzystanie zeń wszystkim drobnym kupcom, którzy pomoc tę finansową potrzebują i którzy drobną kwotą mogą uratować swój byt i ugruntować egzystencję.

Jedynie stowarzyszenia drobnych kupców potrafią w odpowiedni sposób kredyt ten tani rozprowadzić w sposób najbardziej celowy i gwarantujący zwrot pożyczonych kwot.

Zamaźnitjsze zatym jednostki w społeczeństwie żydowskim, jakoteż żydowskie instytucje finansowe winny przez wyasygnowanie pewnych kwot umożliwić powstanie przy stowarzyszeniach drobnych kupców bezpłatnych Kas Pożyczkowych, gdyż jedynie one znając i środowisko i warunki będą mogły skutecznie przyjść z konstruktywną pomocą walczącym o swój warsztat pracy i kawałek chleba pod nadzorem sił eksterminacjnych drobnych kupców i straganiarzy żydowskich.

M. G.

Wykaz norm dochodowości przedsiębiorstw handlowych i przemysłowych na rok 1938

L. p.	Nazwa branży	Norma dochod.
1.	**Bielizna:** sprzedaż drobna	15
2.	**Bieliźniarstwo:** wyrób z własnych materiałów	15
	z powierzonych materiałów	30
3.	**Blaszane wyroby:** sprzedaż drobna	12
4.	**Bydło i cielęta:** sprzedaż detaliczna	6
	skup	10
5.	**Cerata i linoleum**: sprzedaż drobna w specjalnych składach	15
6.	**Cerata, linoleum i wyroby gumowe:** sprzedaż drobna w sklepach	15
7.	**Chleb i pieczywo:** sprzedaż drobna	6
8.	**Cholewkarstwo:** krojenie i szycie z własnych materiałów	15
	z powierzonych materiałów	30
9.	**Cukier:** sprzedaż detaliczna	0.5
10.	**Cukiernie:** sprzedaż drobna ciastek	2
	ze sprzedażą ciastek własn. wyrobu	22
	ze sprzedaż. ciastek cudzego wyrob.	18
	Cukiernicze wyroby: sprzedaż drobna	15
11.	**Dodatki i przybory szewskie:** sprzedaż detal.	7
	sprzedaż drobna	12
12.	**Dodatki i przybory tapicerskie:** sprzedaż detal.	7
	sprzedaż drobna	15
13.	**Fajans, szkło, porcelana:** sprzedaż detaliczna	8
	sprzedaż drobna	12

Pamiętaj! **6 listopada Ty i Twoja Rodzina, Znajomi i Przyjaciele do urny wyborczej**

L. p. Nazwa branży Norma dochod.

14. **Farby, lakiery, pokost:** sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 13
15. **Firanki, story, kapy:** sprzedaż drobna 20
16. **Galanteria:** sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 15
17. **Garncarskie wyroby:** sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 12
18. **Gazety, miesięczniki:** sprzedaż hurtowa 15
sprzedaż w kioskach 20
sprzedaż uliczna 22
19. **Gorseciarstwo:** wyrób z własnych materiałów 25
20. **Grzyby:** sprzedaż drobna 10
skup 12
21. **Herbaciarnie:** sprzedaż drobna 15
22. **Introligatorstwo:** z własnych materiałów użytkowe 20
Introligatorstwo: zdobnicze 30
23. **Kapelusze i czapki:** sprzedaż drobna 18
sprzedaż detaliczna 6
24. **Kolonialne sklepy:** sprzedaż detaliczna 6
sprzedaż drobna 11
25. **Kolonialno - gastronomiczne sklepy:** sprzedaż drobna 20
26. **Konfekcja męska:** sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna (wyłącznie konfekcja) 15
27. **Koszykarskie wyroby:** sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 15
28. **Krawiectwo cywilne:** wyrób z własnych materiałów 20
z dostarczonych materiałów 35
29. **Kuśnierstwo:** wyrób z własnych materiałów 25
z dostarczonych materiałów 45
30. **Lody:** wyłączna sprzedaż drobna w sklepach 40
31. **Ludowe wyroby:** sprzedaż drobna 18
32. **Magle:** ręczna 60
elektryczna 50
33. **Manufaktura bawełniana:** sprzedaż detaliczna 6
sprzedaż drobna 11
Manufaktura biała: sprzedaż detaliczna 5
sprzedaż drobna 8
Manufaktura jedwabna: sprzedaż drobna 14
Manufaktura jutowa: sprzedaż detaliczna 6
Manufaktura męska gorsza: sprzedaż drobna 12
Manufaktura damska lepsza: sprzedaż detal. 7
sprzedaż drobna 14
Manufaktura damska gorsza: sprzedaż detal 6
sprzedaż drobna 11
Manufaktura wełniana: sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 14
Materiały obicia meblowe: sprzedaż detaliczna 7

L. p. Nazwa branży Norma dochod.

sprzedaż drobna 15
Dodatki krawieckie: sprzedaż detaliczna 6
sprzedaż drobna 12
34. **Masarstwo:** wyrób z własnych materiałów 15
35. **Mąka, kasza i leguminy:** sprzedaż detaliczna 4
sprzedaż drobna 7
36. **Mięso:** sprzedaż drobiu detaliczna 8
sprzedaż drobna 12
skup drobiu 15
37. **Mieszane towary:** sprzedaż drobna 10
38. **Mleczarnie:** sprzedaż drobna 15
39. **Mleczarstwo:** wyrób masła i sera 12
40. **Mydlarnie:** sprzedaż drobna 12
41. **Nabiał:** sprzedaż detaliczna 5
sprzedaż drobna 10
skup 8
42. **Naczyna kuchenne:** emaliow. i alumin. sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 12
Naczynia kuchenne: inne sprzedaż detaliczna 7
sprzedaż drobna 10
43. **Nafta:** sprzedaż detaliczna 5
sprzedaż drobna 10
44. **Obuwie:** wykwintne sprzedaż drobna 14
Obuwie: zwykłe sprzedaż detaliczna 7
sprzedaż drobna 12
Obuwie: ludowe sprzedaż detaliczna 5
sprzedaż drobna 12
45. **Opał (węgiel i koks):** sprzedaż detaliczna 5
sprzedaż drobna 9
Węgiel drzewny: sprzedaż drobna 15
Drzewo: sprzedaż detaliczna 6
sprzedaż drobna 12
46. **Owoce krajowe:** sprzedaż detaliczna 7
sprzedaż drobna 15
Owocarnie ze sprzedażą cukierków, czekolad, wody sodowej itd. sprzedaż drobna 18
47. **Papier:** sprzedaż detaliczna 6
sprzedaż drobna 12
48. **Parasole i laski:** sprzedaż drobna 15
49. **Perfumy i kosmetyki:** sprzedaż detaliczna 11
sprzedaż drobna 20
50. **Piekarstwo:** wypiek chleba przy sprzed.drob 8
51. **Piernikarstwo:** wyrób z własnych materiałów 15
52. **Pierze i puch:** sprzedaż drobna 15
53. **Piśmienne przybory:** sprzedaż detaliczna 8
sprzedaż drobna 12
54. **Piwiarnie:** sprzedaż drobna 15
55. **Powroźnicze artykuły:** wyrób z własnych materiałów 20

L. p.	Nazwa branży	Norma dochod.
56.	**Przędza i włóczki: bawełniana:** sprzedaż drobna	12
	Przędza i włóczki: wełniana: sprzedaż drobna	10
57.	**Ryby:** sprzedaż drobna	15
58.	**Rzeźnictwo i wyrąb mięsa:** z mechanicz. uboju	11
	z rytualnego uboju	15
59.	**Sera wyrób**	12
60.	**Skóry:** twarde sprzedaż detaliczna	5
	sprzedaż drobna	10
	Skóry: miękkie i lakierowa sprzedaż drobna	12
	Skóry: twarde, miękkie i lakierow. sprzedaż detaliczna	6
	sprzedaż drobna	12
	Skóry: surowe — handel i skup	10
61.	**Sodowiarnie:** sprzedaż drobna (cudzego wyrobu)	30
62.	**Sól:** sprzedaż detaliczna	3
	sprzedaż drobna	6
63.	**Spożywcze sklepy:** sprzedaż drobna	9
64.	**Szczotkarskie wyroby:** sprzedaż drobna	15
65.	**Szczotki i pendzle:** wyrób	14
66.	**Szczotkarstwo:** wyrób	20
67.	**Szmaty:** skup szmat bawełnianych	15
68.	**Śledzie:** sprzedaż detaliczna	5
	sprzedaż drobna	10
69.	**Tłuszcze jadalne:** sprzedaż drobna	6
70.	**Torebki papierowe, zeszyty i bloki:** wyrób	20
71.	**Trykotaże:** sprzedaż detaliczna	8
	sprzedaż drobna	14
72.	**Tytoniowe wyroby:** w sklepach	60
	w kioskach (uliczna)	70
	z przyborami do palenia	15
73.	**Walizki:** wyrób	18
74.	**Warzywa:** sprzedaż detaliczna	8
	Warzywa: sprzedaż drobna	20
75.	**Wata i watalina:** wyrób	20
76.	**Wędliny koszerne:** wyrób	20
77.	**Winno - kolonialne sklepy:** sprzedaż drobna	13
78.	**Win fabryki**	15
79.	**Wojskowe przybor. i ozdoby:** sprzedaż drobna	15
80.	**Zabawki:** sprzedaż drobna	15
81.	**Zapałki:** sprzedaż drobna	8
82.	**Zegarmistrzowskie wyroby:** sprzedaż drobna	20
83.	**Zegarmistrzostwo:** z własnych materiałów	25
	z powierzonych materiałów	40
84.	**Ziemiopłody:** sprzedaż detaliczna	3
	sprzedaż drobna	7
	skup	8
	wymiana zboża na mąkę i otręby	5
85.	**Żelazo:** sprzedaż drutu i gwoździ detaliczna	4
	sprzedaż drobna	8
	galanterii żelaznej	12

Do wszystkich detalicznych i drobnych kupców w Krakowie!

CZY WIECIE, że Waszą organizacją zawodową jest

STOWARZYSZENIE DROBNYCH KUPCÓW?!

CZY WIECIE, że przed wszystkimi Władzami — skarbowymi (urzędy i Izba Skarbowa), gospodarczymi (Izba Przemysłowo - Handlowa) i administracyjnymi (Zarząd Miejski, Starostwo i Województwo) reprezentuje Was zawsze i wszędzie

STOWARZYSZENIE DROBNYCH KUPCÓW?!

CZY WIECIE, że praw Waszych i interesów broni zawsze i tylko

STOWARZYSZENIE DROBNYCH KUPCÓW?!

CZY WIECIE, że w jedności Wasza siła, a tą jednością jest

STOWARZYSZENIE DROBNYCH KUPCÓW?!

CZY ROZUMIECIE, że siła Stowarzyszenia i jego znaczenie zależne są od tego, czy

WY WSZYSCY NALEŻYCIE DO STOWARZYSZENIA?!

W interesie więc ogółu detalicznego i drobnego kupiectwa,
W interesie własnym, każdego z Was,
nie powinno nikogo z Was zabraknąć w szeregach Stowarzyszenia!

A zatem — wszyscy

zapisujcie się na członków
Stowarzyszenie Drobnych Kupców!

ZARZĄD STOWARZYSZENIA
DROBNYCH KUPCÓW W KRAKOWIE

Biura Stowarzyszenia (Starowiślna 52/II p.) czynne są codziennie od 10--1 przedpł. i od 5--7 wieczorem. Telefon: 210-59.

Wydawca: Stow. Drobnych Kupców. Redaktor odpowiedzialny: M. Grünberg.
Drukarnia „Renaissance" Kraków, Starowiślna 31.